

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная социальная ответственность в образовании**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Менеджмент в образовании. Информационная безопасность в образовании

Форма обучения: Очная

Разработчик:

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования Сульдина О. В.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 3 от 13.10.2021 года

Зав. кафедрой _____ Куркина Н. Р.



1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.
- развивать предметно-эстетическую среду образовательной организации и реализовывать ее воспитательные возможности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.06.11 «Корпоративная социальная ответственность в образовании» относится к предметно-методическому модулю учебного плана.

Изучению дисциплины К.М.06.11 «Корпоративная социальная ответственность в образовании» предшествует освоение дисциплин (практик):

Маркетинг в образовании;

Управление персоналом в образовательных организациях.

Освоение дисциплины К.М.06.11 «Корпоративная социальная ответственность в образовании» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Лидерство как личная стратегия;

Бизнес-планирование в образовательных организациях

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Корпоративная социальная ответственность в сфере физической культуры и спорта», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	<i>Знать:</i> основы концепции КСО <i>Уметь:</i> анализировать основные принципы и методы КСО <i>Владеть:</i> современными методами исследования практики КСО

УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.	<i>Знать:</i> роль и место этики бизнеса в системе КСО <i>Уметь:</i> идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций КСО <i>Владеть:</i> навыками практической реализации принципов КСО
--	---

ПК-3. Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.

педагогическая деятельность

ПК-3.1 Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока	<i>Знать:</i> нормативные документы; <i>Уметь:</i> проектировать результаты обучения; <i>Владеть:</i> основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.
ПК-3.2 Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, управленческих, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения	<i>Знать:</i> основные принципы составления и представления нефинансовой отчетности в области КСО <i>Уметь:</i> осуществлять анализ для составления нефинансового отчета <i>Владеть:</i> навыками интерпретации результатов анализа и разработки стратегии на основе нефинансового отчета

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Восьмой семестр
Контактная работа (всего)	56	56
Лекции	28	28
Практические	28	28
Самостоятельная работа (всего)	16	16
Виды промежуточной аттестации	36	36
Экзамен		+
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5 Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы и практическая реализация КСО:

Теоретические основы КСО. Реализация КСО. Инструменты реализации КСО.

Раздел 2. Нефинансовая отчетность и государственно-частное партнерство в области КСО:

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства. Социальные альянсы.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (28 ч.)

Раздел 1. Основы и практическая реализация КСО (14 ч.)

Тема 1. Теоретические основы КСО

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний..

Тема 2. Теоретические основы КСО

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Тема 3. Теоретические основы КСО

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Тема 4. Теоретические основы КСО

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Тема 5. Практическая реализация КСО.

Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Тема 6. Практическая реализация КСО.

Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Тема 7. Практическая реализация КСО.

Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Раздел 2. Нефинансовая отчетность и государственно-частное партнерство в области КСО (14 ч.)

Тема 8. Нефинансовая отчетность в области КСО

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Тема 9. Нефинансовая отчетность в области КСО

Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.

Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.

Тема 10. Нефинансовая отчетность в области КСО

Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Тема 11. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Тема 12. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.

Тема 13. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения

Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

53. Содержание дисциплины: Практические (28 ч.)

Раздел 1. Основы и практическая реализация КСО (14 ч.)

Тема 1. Теоретические основы КСО

1. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация».
2. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Тема 2. Теоретические основы КСО

1. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности.
2. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Тема 3. Теоретические основы КСО

1. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
2. Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.
3. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Тема 4. Реализация КСО

1. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.
2. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами».
3. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
4. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 5. Реализация КСО

1. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
2. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Тема 6. Реализация КСО

1. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
2. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Тема 8. Реализация КСО (2 ч.)

1. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
2. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России

Раздел 2. Нефинансовая отчетность и государственно-частное партнерство в области КСО (14 ч.)

Тема 8. Инструменты реализации КСО

1. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
2. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
3. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
4. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций.

Тема 9. Инструменты реализации КСО

1. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.
2. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства.
3. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
4. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций.

Тема 10. Инструменты реализации КСО

1. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций.
2. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций.
3. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Тема 11. Инструменты реализации КСО

1. Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в

мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.

2. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

Тема 12. Инструменты реализации КСО

1. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика.

2. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций.

3. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Социальная среда корпораций.

4. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Тема 13. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения

1. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская.

2. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Тема 14. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения

1. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов.

2. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Восьмой семестр (16 ч.)

Раздел 1. Основы и практическая реализация КСО (8 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Понятие корпоративная социальная ответственность: различные интерпретации.

2. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании.

3. Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

4. Современные теории корпоративной социальной ответственности

5. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса.

6. Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании.

7. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.

8. Роль социальных программ в деятельности корпорации.

9. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.

10. Характеристика американской модели КСО.

11. Характеристика европейской модели КСО.

Раздел 2. Нефинансовая отчетность и государственно-частное партнерство в области КСО (10 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность».

2. Основные проблемы ведения благотворительной деятельности в отечественной практике.

3. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России

4. Зарубежный опыт спонсорской деятельности

5. Роль спонсорства в развитии коммуникаций
6. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике
7. Разновидность рейтинговых оценок и их роль в повышении деловой репутации компании
8. Показатели количественного и качественного индекса социальных инвестиций
9. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации
10. Структура инвестиционной сферы
11. Понятие «Социальное инвестирование»
12. Принципы корпоративного социального инвестирования
13. Классификация корпоративных социальных инвестиций
14. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой
15. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства
16. Понятие стратегического социального альянса
17. Особенности деятельности социальных стратегических альянсов в мировой экономике
18. Характеристика структуры и жизненных циклов социальных стратегических альянсов
19. Особенности функционирования экологического и стратегического альянсов
20. Общее собрание акционеров: роль и функции. Корпоративное законодательство в России.
21. Характеристика совета директоров: сущность, функции и задачи.
22. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента.
23. Высшее исполнительное руководство корпорации. Принцип разделения собственности и управления.
24. Структура вознаграждения членов совета директоров и высшего исполнительного руководства компании: зарубежный и российский опыт.
25. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Социально-гуманитарный модуль	УК-3
2	Коммуникативный модуль	УК-3
3	Психолого-педагогический модуль	УК-3 ПК-3
4	Предметно-методический модуль	УК-3 ПК-3
5	Учебно-исследовательский модуль	ПК-3.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ПК-3 Способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса			
ПК-3.1 Проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования, возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока			

Не проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования по предметным областям , возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока	В целом успешно, но бессистемно проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования по предметным областям , возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока	В целом успешно, но с отдельными недочетами проектирует результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования по предметным областям , возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока	Способен в полном объеме проектировать результаты обучения в соответствии с нормативными документами в сфере образования по предметным областям , возрастными особенностями обучающихся, дидактическими задачами урока
--	---	---	--

ПК-3.2 Осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе информационных, управленческих, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.

Не осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе управленческих, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	В целом успешно, но бессистемно осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе управленческих, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	В целом успешно, но с отдельными недочетами осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе управленческих, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.	В полном объеме осуществляет отбор предметного содержания, методов, приемов и технологий, в том числе управленческих, обучения, организационных форм учебных занятий, средств диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения.
---	--	--	--

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.

В полном объеме демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	В основном объеме демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	Частично демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	Не демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения
---	---	--	--

УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.

В полном объеме демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия	В основном демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия	Частично демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия	Не демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия
---	--	--	--

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Восьмой семестр (Экзамен, УК-3.1, УК-3.3, ПК-3.1, ПК-3.2)

1. Рассмотрите период истории развития КСО до 1917 года
2. Дайте определения КСО и охарактеризуйте их
3. Охарактеризуйте правовое регулирование КСО в международной практике
4. Опишите систему саморегулирования КСО в международной практике
5. Опишите опыт России в области КСО до 1985 года
6. Рассмотрите основные направления КСО
7. Охарактеризуйте механизмы управления КСО
8. Рассмотрите систему взаимодействия с заинтересованными сторонами: инвесторами
9. Охарактеризуйте благотворительность как инструменты социальных технологий
10. Произведите оценку деловой репутации корпорации на основе КСО
11. Рассмотрите период истории развития КСО с 1917 до 1921 года
12. Рассмотрите период истории развития КСО с 1922 до 1930 годы
13. Рассмотрите период истории развития КСО до 1985 года
14. Рассмотрите период истории развития КСО на современном этапе
15. Опишите опыт России в области КСО на современном этапе
16. Рассмотрите социальные направления КСО
17. Рассмотрите экологические направления КСО
18. Рассмотрите систему взаимодействия с заинтересованными сторонами: партнерами
19. Рассмотрите систему взаимодействия с заинтересованными сторонами: кредиторами
20. Охарактеризуйте спонсорство как инструменты социальных технологий
21. Охарактеризуйте волонтерство как инструменты социальных технологий
22. Произведите оценку деловой репутации корпорации фондовыми индексами на основе КСО
23. Опишите сущность социального инвестирования в корпорациях
24. Охарактеризуйте социальные стратегические альянсы в современной экономике
25. Опишите виды и цели нефинансовой социальной отчетности в области КСО
26. Перечислите основные этапы подготовки отчета в области КСО
27. Произведите обзор отчетов крупнейших компаний России (на выбор)
28. Охарактеризуйте зарубежный опыт взаимодействия государства и бизнеса
29. Опишите роль государственно-частного партнерства в воплощении принципов КСО

30. Охарактеризуйте сущность и роль социального аудита в деятельности корпорации
31. Произведите оценку деловой репутации корпорации нефондовыми индексами на основе КСО
32. Опишите виды и цели нефинансовой экологической отчетности в области КСО
33. Опишите сущность и характерные черты социального маркетинга
34. Охарактеризуйте сущность и специфику спонсорства, благотворительности, волонтерства
35. Раскройте понятие социальных инвестиций. Приведите примеры
36. Перечислите и охарактеризуйте основные фондовые индексы в области КСО
37. Перечислите и дайте оценку основным нефондовым индексам в области КСО

84. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена /зачета.

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность компетенций, теоретическую и практическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала, готовности к практической деятельности и успешного решения студентами учебных задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного опроса) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

- ответ формулируется в терминах науки, изложен грамотным литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тестирование

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля ответ считается правильным, если:

- в тестовом задании закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, выбраны все правильные ответы;
- в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;
- в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность;
- в тестовом задании на установление соответствия сопоставление произведено верно для всех пар.

При оценивании учитывается вес вопроса (максимальное количество баллов за правильный ответ устанавливается преподавателем в зависимости от сложности вопроса). Количество баллов за тест устанавливается посредством определения процентного соотношения набранного количества баллов к максимальному количеству баллов.

Критерии оценки

До 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

От 60 до 75% правильных ответов – оценка «удовлетворительно».

От 75 до 90% правильных ответов – оценка «хорошо».

Свыше 90% правильных ответов – оценка «отлично».

Вопросы и задания для устного опроса

При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Практические задания

При определении уровня достижений студентов при выполнении практического задания необходимо обращать особое внимание на следующее:

- задание выполнено правильно;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- умение работать с объектом задания демонстрируется на фоне понимания его в системе

данной науки и междисциплинарных связей;

- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;

- выполнение задания теоретически обосновано.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность выполнения задания – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные. Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);

- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;

- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;

- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;

- грамотное использование основной и дополнительной литературы;

- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;

- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной письменной и устной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477943>
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468747>
3. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470277>
4. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469841>

Дополнительная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469064>
2. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476619>
3. Сульдина, О. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / Мордов. гос. пед. ин-т. Саранск, 2014. — URL <http://library.mordgpi.ru/MegaPro/Download/MObject/283/Suldina.pdf>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://economy.gov.ru/minrec/main-> Министерство экономического развития Российской Федерации
2. www.economicus.ru - Портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу
3. <http://www.audit-it.ru/finanaliz/start/> - Ваш финансовый аналитик

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины(модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы в начале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационной системе 1С:Университет.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. MicrosoftWindows 7Pro
2. MicrosoftOfficeProfessionalPlus2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (№ 218)

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения
Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (учебный мультимедийный комплекс трибуна, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска

Учебно-наглядные пособия:

Презентации

Помещение для самостоятельной работы (№226).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов, № 101 б.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.